



Plan de pauta digital y SEM para redes sociales y buscadores

2020

Descripción de la Propuesta

El objetivo de esta propuesta es desarrollar desde 1 hasta 3 campañas al mes dependiendo del alcance y objetivos de esta, a través de redes sociales Facebook y Google Ads.

Hacemos la identificación de target, localización y seguimiento de las campañas propuestas para la obtención de clientes potenciales.

Este tipo de campaña se enfoca en la propuesta, delimitación, selección de audiencias y llamados a la acción para generar visualización de marca, conversiones, y clientes potenciales según los objetivos de la marca y se puede seleccionar alguna de estos dos canales Google Ads o Facebook Ads.

Alcances de la propuesta:

Mejoras página web

- Instalación y configuración de píxel de facebook y eventos para el seguimiento de campaña de contenidos (textos del anuncio) según la campaña que se está ejecutando y sugerencias de cliente.



Facebook Ads

- Sugerencias y observaciones para el diseño de las piezas gráficas para las campañas de pautas del mes.
- Propuestas de mejoras en la conversión de la landing page enfocada a la conversión para campaña.
- Análisis de audiencias, benchmark, keywords y hashtags para las campañas.
- Propuesta de presupuesto por cada campaña al mes para obtener los resultados esperados.
- Acompañamiento al cliente para la toma de la decisión correcta y proyección de retorno de la inversión.
- Optimización y montaje de las campañas en google o facebook ads según el material a ser publicitado.
- Revisión y optimización de textos y llamados al acción para las campañas proporcionados por el equipo de contenidos.
- Publicación de pauta integrada en Adwords o Facebook según el Cliente.
- Optimización de campañas, entrega de leads y conversiones en tiempos reales.
- Creación de audiencias y perfiles de clientes objetivo.
- Optimización de presupuestos según el objetivo.
- Informe semanal de resultados de campañas incluido seguimiento a conversiones y retorno de inversión .

Costos de la propuesta:

Concepto	Cant	Total
Consultoría para plan de pauta mes y mejoras web	6 meses	790.000\$ mes
Presupuesto para pauta digital (sugerido)	6 meses	490.000\$ mes

El servicio de consultoría, estrategia y acompañamiento tiene un costo de **\$790.000\$ mes**, durante **6 meses**, adicional se sugiere según audiencias de sitio web un presupuesto de



inversión mensual mínimo de 490.000\$ este precio mínimo sugerido depende de la competencia.

Notas:

- Al inicio de la propuesta se debe seleccionar una de las dos plataformas Facebook ads y google ads en caso tal de cambiar de plataforma está iniciara el cambio cuando se finalicen las campañas de mes propuestas.
- Desde el inicio de cada campaña se deben planear, especificar y entregar el material para las campañas con al menos 7 días hábiles antes de la campaña para entregar el análisis y que el tiempo de publicación sea acorde con el análisis previo.
- La actual propuesta no incluye redacción o diseño de piezas de la campaña.
- La presente propuesta no contempla ninguna contratación o desarrollo diferente a los especificados en ella y solo es válida por 30 días hábiles.
- Los valores aquí mencionados no incluyen IVA ni impuestos relacionados como retención en la fuente.
- El pago del se propone en un 100% para empezar las campañas del mes.
- Los contenidos e información deben ser suministrados en el formato y espacios dispuestos por E-SARE
- Los tiempos de entrega dependen de que el cliente provea los contenidos en los tiempos estipulados en el cronograma al inicio del proyecto.
- Esta pensada con soporte para 1 idioma y que sea responsive (adaptable a dispositivos móviles).